



Au cœur de l'actualité du GIS Biogenouest : l'élection d'un nouveau Président et l'intégration de deux nouvelles plates-formes

Biogenouest, le réseau des plates-formes technologiques du Grand Ouest en sciences du vivant et de l'environnement, s'est fixé pour objectifs de mutualiser les équipements et les ressources humaines au niveau interrégional, de développer les technologies des plates-formes et de soutenir la Recherche et la création d'entreprises de biotechnologies.

Ses instances, composées de scientifiques et de représentants des organismes de Recherche et des Universités du Grand Ouest, coordonnent annuellement les financements d'équipements et de ressources humaines sur les plates-formes. Chaque année, le Président et le Vice-président de Biogenouest sont élus par le Conseil de groupement du GIS pour un mandat d'un an...

Bertrand BRAUNSCHWEIG, directeur du centre Inria Rennes-Bretagne Atlantique, nouveau Président du GIS Biogenouest

Le 7 mai dernier, Bertrand BRAUNSCHWEIG, directeur du centre Inria Rennes-Bretagne Atlantique, a été élu Président du Groupement d'intérêt Scientifique « Biogenouest ». Frédéric BENHAMOU, Vice-président du Conseil Scientifique de l'Université de Nantes et Président du GIS jusqu'au 7 mai dernier, passe la main après « une année riche pour Biogenouest avec, entre autres, l'expérience de l'évaluation quadriennale de décembre 2013 qui s'est avérée très positive ». Jean-Paul SAINT-ANDRE, Président de l'Université d'Angers, a été élu Vice-président de Biogenouest.

Deux nouvelles plates-formes entrent dans le dispositif Biogenouest

Les plates-formes de Biogenouest regroupent, sur un ou plusieurs sites, des équipements et des moyens humains qui offrent aux scientifiques des ressources

technologiques de haut niveau nécessaires pour mener leurs programmes de recherche.

Le Conseil de groupement du GIS Biogenouest a approuvé à l'unanimité, le 7 mai dernier, l'intégration de deux nouvelles plates-formes au dispositif. La plate-forme de cellules souches pluripotentes (iPSC) de Nantes et la plate-forme d'instrumentation et d'imageries « PHENOTIC Semences et Plantes » d'Angers viennent compléter l'offre technologique du réseau Biogenouest. Dorénavant, Biogenouest coordonne 31 plates-formes en sciences du vivant et de l'environnement dans le Grand Ouest.

Les plates-formes de Biogenouest répondent aux besoins des scientifiques dont les recherches touchent à la mer, l'agronomie, la santé humaine et animale ainsi que la bio-informatique. D'un point de vue technologique, outre en matière de bio-informatique, Biogenouest répond aux besoins en génomique, protéomique, exploration fonctionnelle, bio-imagerie et analyse structurale et métabolomique.

Ce dispositif, unique dans le Grand Ouest, fonctionne grâce à un financement annuel interrégional (Bretagne et Pays de la Loire)



Bertrand Braunschweig
Centre Inria Bretagne-Atlantique

d'environ 2,5 millions d'euros, et bénéficie du soutien d'IBISA (Infrastructure nationale en Biologie Santé et Agronomie)...

Pour en savoir plus :
www.biogenouest.org

Lancement de « Cosm'élite », un nouveau programme d'accompagnement des PME au sein de la Cosmetic Valley

Le 16 avril dernier, sur le site du groupe Johnson & Johnson, à Val de Reuil (27), le pôle de compétitivité Cosmetic Valley a lancé un nouveau programme d'accompagnement des PME. Baptisé Cosm'élite, ce projet est une composante du Contrat de performance conclu par le Pôle avec l'Etat et les Régions pour la période 2013/2018. Le programme Cosm'élite propose aux entreprises de la filière parfumerie-cosmétique de s'inscrire dans un cycle de croissance continue et de devenir acteur de la Marque France en participant à unedynamique d'actions autour des valeurs clés de la filière : sécurité, performance et savoir-faire.

La Cosmetic Valley, moteur d'une filière française leader sur le marché mondial

La Cosmetic Valley, aujourd'hui premier centre mondial de ressources en parfumerie cosmétique, s'impose comme le moteur d'une filière française, leader sur le marché international. Près de 800 entreprises de la filière Beauté y sont référencées, aux côtés de sept grandes universités françaises. Implanté sur trois régions (Centre, Haute Normandie, Ile de France), le pôle de compétitivité incarne le « made in France » de demain en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, performance, sécurité des produits, traçabilité, respect de l'environnement. Plus d'un produit de cosmétique sur dix vendu actuellement dans le monde est produit au sein de la Cosmetic Valley.

Le Contrat de performance, un maillon phare de la politique nationale des pôles de compétitivité

Le Contrat de performance au sein duquel est lancé le programme Cosm'élite, est

une des mesures clés mises en place par l'Etat et les Régions dans le cadre de la politique nationale des pôles de compétitivité. Après une Phase 1 (2005-2008) axée sur l'ouverture d'un dialogue constructif entre le monde universitaire et les entreprises, et sur l'émergence des premiers projets de recherche collaboratifs, le pôle s'est concentré dans sa Phase 2 (2009-2012) sur les enjeux de la profession et la définition de Domaines d'Excellence Stratégiques Territoriaux (DEST).

Entrée en Phase 3 désormais, pour la période 2013/2018, la politique nationale des pôles de compétitivité promeut la signature de Contrats de performance entre l'Etat, les Régions et les pôles. Pierre-Etienne BISCH, Préfet de la Région Centre, François BONNEAU, Président du Conseil Régional du Centre, et Marc-Antoine JAMET, Président de la Cosmetic Valley, ont signé en janvier dernier le contrat de performance qui engage le pôle Cosmetic Valley pour les cinq prochaines années et fixe les nouveaux enjeux d'une filière nationale stratégique.

Les priorités d'actions de la période 2013-2018 sont centrées sur trois thématiques :

- le renforcement de la capacité d'innovation des entreprises avec la mise en place d'outils de recherche de pointe et le développement de projets structurants (programmes de recherche, plates-formes d'innovation) ;
- le déploiement d'un 'Parcours de progrès » pour une montée en compétences des PME autour des valeurs de la « Marque France » ;
- la coordination de l'écosystème national de la parfumerie-cosmétique française pour conforter le leadership mondial de la filière française.

Cosm'élite, pour accompagner les PME dans leur parcours de croissance



C'est précisément dans le cadre de ce Contrat de performance 2013/2018, que le pôle de compétitivité Cosmetic Valley s'est engagé à conforter ses prestations d'accompagnement auprès des PME dans un parcours de croissance et de progrès. Toujours intimement lié aux valeurs phares de la « Marque France » que sont la Sécurité, la Performance et le Savoir-faire, le nouveau programme Cosm'élite répond à cet objectif avec une large palette de services proposés aux membres du pôle : performance industrielle, accompagnement juridique/propriété industrielle, développement marketing, démarche d'innovation, développement commercial à l'export, formation...

Le programme Cosm'élite a été lancé le 16 avril dernier sur le site R&D des laboratoires Johnson&Johnson à Val de Reuil (27). A l'ordre du jour : la présentation du projet et de ses trois premières actions :

→ Sécurité : « Les BPF : formation, diagnostic en entreprise et accompagnement », par la société Intertek ;

Finance et Développement Commercial : Formations « Comment piloter son banquier », « Vendre plus », « Convaincre par la voix »

par le pôle de compétitivité Finance et Innovation ;

→ Eco-responsabilité : « Diagnostic et accompagnement dans la démarche d'éco-responsabilité », par la société DS Smith Packaging.

La manifestation s'est tenue en présence de Jean-Luc ANSEL, Directeur général de la Cosmetic Valley, de Jean-Francois Porraccia, Directeur du site de Johnson&Johnson Val de Reuil, de Thierry ODDOS, Directeur de recherche Adjoint de Johnson & Johnson, et d'une cinquantaine de chefs d'entreprise du pôle de compétitivité. Tous ont eu l'opportunité suite au lancement de Cosm'élite, de visiter les laboratoires R&D de Johnson & Johnson...

Le lancement de Cosm'élite s'est également traduit par l'opportunité pour plus de 20 entreprises de rencontrer les acteurs de la R&D de Johnson&Johnson et de leur présenter leur expertise lors d'un forum organisé l'après-midi. De nouvelles perspectives de collaborations en vue...

S. DENIS

Pour en savoir plus :
Ségolène LELOUTRE
Directrice Réseau Cosmetic Valley
slleloutre@cosmetic-valley.com

Consultez nos autres rubriques sur www.gazettelabo.fr

FORMATIONS



CALENDRIER DES WEBINAIRES



WHITE PAPERS



APPLICATIONS VIDEOS

